



Inhalt und Form
Werbeagentur LSA
Gasometerstrasse 9
CH - 8005 Zürich
+41 44 448 40 80
iundf.ch

Pressemitteilung

Ein Spiel für die Zürcher Nacht

Was als Schnapsidee unter drei Freunden begann, ist zu einem Solidaritätsprojekt für das Zürcher Nachtleben herangewachsen: das Züribrätt, ein Leiterlspiel aus Züri für Züri, bringt die Zürcher Nacht zu den Menschen ins Wohnzimmer. Und das für den guten Zweck, denn der Gewinn wird vollumfänglich an die Bar- und Clubkommission Zürich (BCK) gespendet. Ermöglicht wurde das Ganze durch die Zürcher Agentur Inhalt und Form im Kreis 5, die ihren drei Mitarbeitenden eine kreative Carte Blanche anvertraute.

Nächten in Zürich wohnt eine ganz eigene Magie inne. Sie sind spannend, sie sind unberechenbar, sie sind lang und ausufernd. Oder kurz: Nächte in Zürich sind voller **unvergesslicher Momente**. Oder zumindest waren sie es. Dann kam Corona. Weil diese Nächte aktuell nicht mehr möglich und viele **Existenzen** aufgrund nur schleichend anlaufender Krisenhilfe für betroffene **Betriebe** sogar **akut in Gefahr** sind, ist aus dem anfänglichen Jux bittersüßer Ernst geworden. Um dem Zürcher Nachtleben unter die Arme zu greifen und dessen politischen Vertretung, der BCK, im Kampf für die Nachtkultur mehr Mittel an die Hand zu geben, haben Mitarbeiter der Zürcher Agentur Inhalt und Form in den vergangenen zwei Monaten ein Leiterlspiel samt **Spotify-Playlist** und **Instagram-Filter** konzipiert und umgesetzt. Und das bringt die Abenteuer einer Zürcher Nacht in die vier Wände der Zürcher Nachteulen, denn Ziel des Spiels ist es, endlich nachhause zu kommen.

Hinter der Aktion **steckt** aber **viel mehr** als nur ein Gesellschaftsspiel. Das «**Züribrätt**» ist auch und vor allem ein **Zeichen der Solidarität** mit einer **wichtigen Mission**. Der gesamte **Gewinn** wird im Rahmen einer **Spende** transparent an den Verein **BCK** weitergegeben, der mit seinem Fundraiser «**Ausgeben statt Ausgehen**» bereits seit Monaten gegen die Krisensituation in der Branche ankämpft.

Das **in Zürich** hergestellte «**Züribrätt**» gibt es **ab dem 18. Februar** in **drei** verschiedenen **Ausführungen** ab **CHF 79.–** zu kaufen. Wer sich ein Spiel der auf **500 Stück** limitierten

Erstauflage sichern und so das **Zürcher Nachtleben unterstützen** will, kann das unter www.zueribraett.shop tun.

Für weitere Auskünfte steht ihnen **Alex Flach** gerne unter **+41 79 239 16 42** und mail@alexflach.ch zur Verfügung.

Pressebilder:

<https://we.tl/t-nHSDq6rMGp>

Teilnehmende Lokale

Gonzo, Frieda's Büxe, Fat Tony, Heldenbar, Hive Club, Klaus, Longstreet, Olé Olé Bar, Supermarket, Vagabundo, Zukunft